

GLOBAL DRINKS

arte
SOCIETY
6x52' HD



Director(s) / Réalisateur(s)

Pierre BOURGEOIS - Pierre-Olivier
FRANCOIS - Gérard LAFONT
Emma TASSY - Stefano TEALDI

Coproducer(s) / Coproducteur(s)

ARTLINE FILMS, STEFILM with the participation of France Télévisions
and the support of

Format

6 x 52', 2010

Version(s)

French - English / Français - Anglais

Rights / Droits

TV, DVD, Institutions, VOD, Internet /
TV, DVD, Non-theatrical Rights, VOD,
Internet

Territory(ies) / Territoire(s)

Worldwide except Italy, France, French-speaking Belgium and Switzerland, Finland, Czech Republic, Serbia, Israel, Hungary for TV / Monde hors Italie, France, Belgique francophone, Suisse francophone, Finlande, République Tchèque, Serbie, Israël, Hongrie pour les droits TV

CONTACTS

Emmanuelle Erbsman

T. +33 1 55 00 70 82
F. +33 1 55 00 73 96
e-erbsman@arte.france.fr

Cédric Hazard

T. +33 1 55 00 70 94
F. +33 1 55 00 80 64
c-hazard@arte.france.fr

Eran Kameya

T. +33 1 55 00 72 68
F. +33 1 55 00 78 77
e-kameya@arte.france.fr

ARTE FRANCE

8, rue Marceau
92130 Issy-les-Moulineaux
France

GLOBAL DRINKS HD

The story of the 6 most universal non-alcoholic drinks that have managed to make themselves indispensable in our daily lives and became icons in the global-village grocery store.

Examining how these drinks have spread throughout the world, six surprising films discuss history, science, economy, culture and taste, and reveal the paths our favourite and universal beverages have taken.

1 - COFFEE PLEASE!

No other drink has adapted so largely to the customs of the societies it has conquered. A film-journey that lives up to its subject matter, in a good hot and strong way!

2 - THE JUICY ADVENTURE OF JUICE

Those who don't drink orange juice at breakfast are few and far between. Over the last 30 years, orange juice has steadily become a product of daily consumption, and therefore a true symbol of globalisation.

3 - THE GLOBAL MILK AROUND

Whether we like milk or not, we all began our lives drinking it. But we are the only mammals to continue drinking it once we reach adulthood. In less than a century, milk has become the second world food industry.

4 - SODA: THE MAGIC FORMULA

An effervescent and scientific enquiry into a strange phenomenon that has conquered the world - soft drinks. A homage to the universal drink.

5 - TEA FOR TWO...BILLION

The drink of kings and queens is the most consumed beverage after water in the world: 15,000 cups are being sipped at every second of the clock. An impressive statistic for a drink that was discovered 4750 years ago!

6 - WATER, WATER, EVERYWHERE

From watersheds to clouds, this journey around the world examines a liquid that is far from being transparent, colourless, odourless and flavourless!

GLOBAL DRINKS HD

L'histoire des 6 boissons sans alcool les plus universelles, qui ont réussi à se rendre indispensables à notre vie quotidienne, et sont devenues des icônes de notre épicerie globale.

Pour découvrir comment ces liquides se sont répandus dans le monde entier, 6 films surprenants qui parlent d'Histoire, de science, d'économie, de culture et de gourmandise, et dévoilent tout l'itinéraire de nos boissons favorites.

1 - UNE PLANÈTE COULEUR CAFÉ

Aucune autre boisson ne s'est adaptée à ce point aux coutumes des sociétés qu'elle a conquises. Un film-voyage à l'image de son sujet : bon, fort et chaud...

2 - LA TRES JUTEUSE HISTOIRE DES FRUITS

Rares sont ceux qui ne boivent pas un jus d'orange à leur petit déjeuner. Devenu en 30 ans un produit de la vie quotidienne, le jus d'orange est un véritable symbole de la mondialisation.

3 - LE BONHEUR EST DANS LE LAIT

Qu'on l'aime ou pas, on a tous commencé sa vie en buvant du lait. Mais nous sommes le seul mammifère à continuer à en consommer, une fois adulte. Du coup, en moins d'un siècle, le lait est devenu la deuxième industrie alimentaire mondiale !

4 - PSCHIIITTT! LA PETILLANTE HISTOIRE DES SODAS

Une enquête pétillante et scientifique sur cet étrange phénomène qui a conquis le monde : le soda. Un hymne à la boisson universelle. Un hommage aux sodas (in)connus.

5 - THE POUR TOUS

Les rois et reines n'en ont pas l'exclusivité. Le thé est, après l'eau, la deuxième boisson la plus consommée au monde, avec 15.000 tasses bues chaque seconde ! Un chiffre impressionnant pour une boisson découverte il y a 4750 ans !

6 - LE GOUT DES EAUX

Des nappes phréatiques jusqu'aux nuages, voyage autour du monde à la rencontre d'un liquide qui est très loin d'être transparent, incolore, inodore et sans saveur !

www.artepro.com/sales